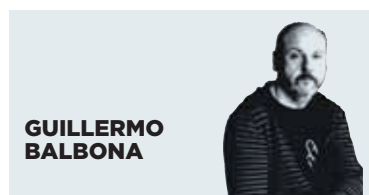




Jaime Sordo, en su casa de la Concha de Villaescusa, es el artífice de la colección Los Bragales. Desde esta primavera preside la nueva Asociación de Coleccionistas en España. **ROBERTO RUIZ**

«Santander, una de las ciudades con peor escultura pública, bate el récord de lo horrible»

Jaime Sordo Empresario y coleccionista de arte



GUILLERMO BALBONA

SANTANDER. Admite que «alguna zancadilla cariñosa» sí que se produce en la competencia entre coleccionistas a la hora de luchar por esa 'pieza única'. Frente a la profusa oferta de un mercado virtual en el arte considera muy importante «tocar y oler la obra pues es lo único que garantiza la

autenticidad». El empresario cántabro Jaime Sordo, artífice de una paciente y coherente colección de arte contemporáneo, Los Bragales, está convencido de que, sobre todo, abunda «el mal gusto y el desconocimiento del arte actual». Desde esta primavera, Sordo se ha puesto al frente de los coleccionistas privados de arte españoles al presidir la nueva asociación '9915' (toma su nombre del archivo clasificado para los coleccionistas, de todo tipo de objetos, en la OTAN), que pretende «unir y difundir los intereses del colectivo y crear herramientas para regular su actividad». Tras ceder

parte de sus fondos al Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Santander y Cantabria, Sordo se ha volcado en el colectivo que hace su puesta de largo nacional esta semana en el contexto de la feria Artesantander. '9915' aglutina ya a más de treinta coleccionistas, cuenta entre sus socios protectores con firmas como Sotheby's y ha cerrado convenios con el Instituto de Arte Contemporáneo.

–¿Esto del coleccionismo tiene algo de onanismo cultural con clase?

–Posee aspectos que se analizan como un cierto ego personal por la posesión, y, en algunos casos, por proyección so-

cial, pero el coleccionista de tipo medio que realiza su labor con esfuerzo, endeudamiento e impregnando sus decisiones de mucho conocimiento responde más a una necesidad intelectual unida a una pasión.

–¿Coleccionar se ha convertido en una manía/moda/ de nuevos ricos?

–En épocas de burbujas tanto inmobiliarias como del arte hubo un componente de moda y llegada de nuevos ricos a ferias y subastas queriendo participar de la tarta de la revalorización y del componente social de estar de moda. Hay que aclarar que el coleccionista implicado y apasionado debe de ser ajeno a manías y modas aunque todo influye.

–¿Por qué 9915?

–Para dar valor social a ese coleccionis-

mo privado, lejano de las grandes colecciones institucionales y empresariales y por la necesidad de regular (dentro de los 16 fines de la asociación) los aspectos de la compraventa de obras, préstamos a museos, y dar servicio, así como generar formación e información.

–En esto del arte, entre el fraude y el engaño, ¿siempre es recomendable que todos enseñen antes la patita?

–Es conveniente conocer la trayectoria de quien ofrece y de quien compra. Sólo se pueden producir adquisiciones cuando el interlocutor es galería o empresa de prestigio en un sector, en donde todos se conocen y se sabe su trayectoria. Es importante no salirse de los cauces del mercado.

–Las miradas del arte están ahora puestas en Asia, India, Latinoamérica. ¿Este mercado es el mejor termómetro de la economía?

–Estos nuevos mercados emergentes también lo están siendo en el AC, concretamente China marca el número uno en el ranking de compra de sus artistas en las principales casas de subasta del mundo en el año 2011 y lógicamente es un termómetro de la nueva economía. No es el caso de Latinoamérica en donde la creatividad de sus artistas –cubanos, chilenos, argentinos, brasileños...– están marcando una nueva visión en las tendencias con creatividad y no es el hecho económico el que produce los grandes movi-



mientos, sino el entramado social y político de esos países con aceptación en el mercado europeo.

–Hay quien piensa que con la que está cayendo coleccionar arte es una obscenidad...

–El componente social de una afición como coleccionar arte no es uno de los principales elementos básicos en la escala de necesidades en la pirámide de Maslow. Está más en la zona de la autorrealización y, por tanto, tiene un componente social poco dignificante. En cualquier caso, la obscenidad como comportamiento social es un aspecto más relacionado con el individuo y su entorno.

–¿Qué radiografía hace del sector empresarial de Cantabria?

–Tristemente afectada por la crisis. El incremento desmesurado de concursos de acreedores este semestre 2012 nos da esa radiografía. El sector siderometalúrgico y del metal muy tocado y, sobre todo, la industria auxiliar del automóvil que tiene que necesariamente exportar y trabajar en países emergentes. La construcción, sus empresas auxiliares y prescriptores sin nada de trabajo ni perspectivas de cambio, generando ERES todos los días y pasándolo mal pero con esperanza, y superviviendo los sectores que viven del turismo. Sólo la reaparición de la financiación a través del préstamo daría vida a este panorama desolador, puesto que el consumo interno esta

bajo mínimo y más con los incrementos del IVA.

–Tres recomendaciones para quien quiera iniciar una colección.

–Que perciba que la contemplación y convivencia con el arte le produzca interés, emociones y satisfacciones, permaneciendo estos aspectos en el tiempo. Captar mucha información. Formarse en el conocimiento de soportes y formas de expresión y seguir la evolución de los cambios. Toda esta etapa tiene que estar acompañada con alguna compra, dentro del poder adquisitivo de cada momento, para sentirse partícipe.

–¿Tenemos la mirada contaminada, sucia por el exceso de imágenes, o el arte precisamente sirve para depurar la sobrecarga icónica?

–Participes en economía de libre mercado con un exceso de oferta también en el arte se produce una sobrecarga de artistas y obras e incluso de intermediadores y agentes, que producen una contaminación e inflación que introduce la duda a la hora de elegir lo que más te gusta. Hay que intentar autovalorar qué es lo que puede permanecer en el tiempo de una oferta tan copiosa: elegir con perspectiva de futuro.

–Realmente, en un sector tan competitivo y con tantos intereses, ¿quién manda?

–Es un sector con tantos colectivos es verdad que hay intereses personales y empresariales. ¿Quién manda? Pues como casi siempre el dinero, reflejado en los grandes grupos de compra, en fortunas importantes que apoyados en salas de subastas y galerías de referencia controlan los precios y la promoción de los artistas.

–¿Se puede fabricar un artista?

–Se puede proyectar a un artista partiendo de que tiene que tener una base formativa, ser creativo e innovador. Ayuda y mucho que sea promocionado o representado por una(s) galería(s) de prestigio y catapultado por la crítica y refrendado por museos compra de instituciones.

–¿‘Mataría’ por una pieza única?

–No por ser el ‘no matar’ uno de los diez mandamientos, pero alguna zancadilla sin riesgo físico sí que se produce en la competencia entre coleccionistas en la búsqueda de esa pieza única. Véase la lucha por una pieza en una subasta.

–¿Cuántas veces se ha sentido estafado?

–Mas que estafado, me he sentido engañado en la adquisición de una obra, pues no se ha cumplido lo pactado. En estos momentos con un mercado virtual en internet es muy importante tocar y oler la obra pues es lo único que garantiza su autenticidad.

–¿Un coleccionista regatea?

–Sí, primero consigo mismo para saber desviar los recursos hacia esa compra analizando el sacrificio personal que supone, y regateando las dudas y una vez tomada la decisión intenta conseguir el máximo descuento económico en beneficio de su endeudamiento.

–¿Qué puede aportar el coleccionis-

LAS FRASES

El mercado y sus burbujas

«Atraen nuevos ricos a ferias y subastas en busca de la tarta de la revalorización y de ese componente de estar de moda»

Mirada contaminada

«La sobrecarga de artistas, obras, incluso de agentes, produce una inflación que provoca dudas hasta en el gusto»

El orden del arte

«¿Quién manda? Como casi siempre el dinero, reflejado en grupos y en fortunas que controlan los precios y la promoción»

Radiografía empresarial de Cantabria

«Tristemente afectada por la crisis, sólo la financiación a través del préstamo daría vida a este panorama desolador»



POLÉMICA-PROYECTO

«Estoy convencido de que el Centro Botín como icono y dinamizador será un lujo»

–¿Cree que el Centro de Arte Botín cambiará en lo esencial el panorama cultural de la comunidad?

–Estoy totalmente convencido del cambio. Un edificio icono de la cultura, primer proyecto de Renzo Piano en España y muy centrado en las Bellas Artes nos va a permitir visonar, por ejemplo, colecciones como la de la Fundación Botín, Banco Santander, Caixa y las principales colecciones internacionales atraídas por el espacio para su currículo. Eso es un lujo que va a propiciar visitas y efectos económicos ya conocidos como: la Moma de Nueva York, el Pompidou de París, Tate Modern de Londres o el Guggenheim de Bilbao. Si a esto le unimos acciones culturales en el ámbito de la música y la literatura vamos a tener un importante dinamizador, en este caso, con un importante y estable presupuesto anual, proyectado en el tiempo.

ta a eso que llamamos cultura?

–Las colecciones con valor social no cabe duda de que aportan parte de esa necesidad por la cultura cuando se entrega para el conocimiento y disfrute público. De todas formas, como hace poco escuchábamos al secretario de Estado, la cultura es la única generadora de libertad. Solo el conocimiento da la independencia y mamando de los clásicos, del Siglo de Oro, de los premios Nobel, de nuestros filósofos seremos en lo personal, más altos y más guapos intelectualmente.

–De un paseo por Santander, ¿es fácil deducir que la ciudad colecciona desprecio por el arte?

–Puede ser que sea una de las ciudades con peor escultura pública. En ciertas rotondas y plazas públicas han conseguido batir el récord de lo horrible –véase un obispo próximo a una Iglesia– y solo mínimas excepciones aportan valor a la calidad del artista y su obra. La otra variante puede ser un Ayuntamiento como Fuenlabrada con escultura pública de Sol Lewitt, Jaime Plensa, Liam Gillick, Richard Long... Esto algunas veces ocurre porque las decisiones vienen de compromisos políticos y regalos envenenados, no entregando la decisión y coordinación a los profesionales, que en Cantabria existen y buenos.

–Se me antoja que en este ámbito hay mucho ‘gatillazo’...

–Desconozco casos concretos, pero sobre todo lo que hay es muy mal gusto y desconocimiento. Tenemos que contar con los que saben, pero no debemos escudarnos en el presupuesto, es

preferible poco y bueno, que no ciertas obras lamentables.

–¿No es mejor el anonimato en un mundo al que algunos acusan de cainita y viciado por muchos intereses?

–El anónimo y oculto en su casa solo sirve para disfrute del coleccionista y sus más allegados, pero siendo legítima y respetable su postura, no tiene ningún valor social. Someterse a la valoración social de una forma abierta revaloriza las colecciones y proyectan un valor cultural y social. Desde 9915 propiciamos un coleccionismo abierto y en donde los préstamos a instituciones y museos se produzcan con fluidez y generosidad. Es necesario socializar el coleccionismo.

–¿Ha maltratado o desaprovechado Cantabria la diversidad de sus creadores?

–No creo que la falta de promoción de los creadores tenga ámbito autonómico. El mundo del arte está más globalizado y toda proyección de artista requiere ir venciendo y escalando su reconocimiento: local, regional, nacional y si es posible proyectarlo a lo internacional. Al final esto es un mercado y las leyes del mismo son ajenas a cualquier actuación de ámbito institucional. El apoyo público, que ayuda en los inicios, debe estar más enfocada hacia proyectar lo emergente.

–En breve comienza Artesantander pese a estar en una época convulsa, ¿cómo se presenta la nueva edición, y qué aconsejaría a sus responsables?

–Esta edición a igual al año pasado, tiene la virtud de adaptarse a los difíciles momentos económicos, es decir, pequeños espacios, sin costo para los galeristas, con la realización de un proyecto específico de artista. El visitante analiza la propuesta pero sabe que dicha galería representa a otros artistas en los que puede estar interesado. Este año desde 9915 hemos apoyado el programa de coleccionistas. Una feria sin ellos sería exclusivamente escaparate de un determinado divertimento social y con componente cultural, pero ausente de gancho comercial.

–¿Empresa, coleccionismo y arte es un triángulo amoroso fructífero?

–El coleccionismo empresarial suele ser efímero y es conocido también que las crisis económicas han paralizado las compras y colecciones. En España, salvo en el sector bancario y grandes grupos empresariales, se mantienen mínimamente.

–¿Qué valoración hace de los recortes en materia cultural?

–Como siempre es el pájaro expiatorio de los recortes políticos, porque es fácil eliminar la subvención del siguiente ejercicio y además no genera conflictividad social. Pero es como obstruir el cordón umbilical de la alimentación del niño, en este caso del crecimiento intelectual de la persona. En cualquier caso los gestores culturales públicos tienen que apoyarse en las colecciones privadas, que con un mínimo costo pueden ser expuestas en los museos y espacios públicos, es decir, la colaboración público-privada también en el arte.