



El presidente Jaime Sordo (dcha) junto a Carlos Rosón, dueño de la muestra "Alrededor de una pasión" CALLEJA

## Coleccionistas privados lamentan la falta de inversión pública en arte

**Jaime Sordo, presidente de la asociación 9915, pide que los gobiernos "incentiven" el interés por el coleccionismo**

**Recordó que las instituciones no acuden a ARCO desde hace 5 años y que la feria es "para comprar y vender"**

**CRISTINA ALTUNA**  
Pamplona

Contabilizar el número de coleccionistas privados de arte contemporáneo en España es un reto difícil. Da igual el número que sumen porque ellos consideran que hasta hace poco tiempo eran rostros ocultos, personas poco visibles y un sector hermético. Esta falta de presencia pública, la ausencia de actividades divulgativas del arte contemporáneo, además de carecer de un foro donde compartir opiniones o ayudar unos a otros es lo que provocó la creación de la Asociación de Coleccionistas Privados de Arte Contemporáneo en 2012.

La junta directiva de dicha asociación, denominada 9915 y encabezada por su presidente Jaime Sordo González, se reunió ayer en el Centro Huarte, al tiempo visitaron la exposición *Alrededor de una pasión*. La muestra está formada por 88 piezas de 51 artistas que son propiedad del gallego Carlos Rosón, arquitecto y coleccionista miembro de 9915.

Jaime Sordo reconoció que, en los años de andadura de asociación (cumplirá cuatro en febrero), el coleccionista privado se ha hecho más conocido en la sociedad, aunque queda mucho trabajo por hacer. De los diez socios ini-

ciales, la asociación 9915 cuenta en la actualidad con 60 socios de distintos puntos de España "pero todavía no contamos con un navarro y les invito a ello. Debemos mantener contacto entre nosotros, apoyar el arte contemporáneo y su divulgación".

### Captar a los jóvenes

El presidente de 9915 reconoció que el papel del coleccionista privada es, en ocasiones, difícil de entender y calificó como "asignatura pendiente" la captación de coleccionistas jóvenes. "Vas a las ferias y galerías y siempre estamos los mismos. Nos gustaría llevar el coleccionismo a la gente joven, pero no es fácil. Los jóvenes deben saber que coleccionar no es siempre sacar un talonario y que tan digna es una colección de obra cara que otra de menos coste. No somos elitistas ni gente rara", comentó.

Jaime Sordo indicó que la crisis económica que comenzó en el año 2008 ha castigado mucho al

sector y ha provocado el escaso "por no decir nulo" apoyo de las instituciones públicas. "La crisis nos ha afectado a todos. A los gobiernos sí, pero a nosotros también porque las inversiones que hacemos los particulares son nuestros excedentes o bien de lo empresarial o de lo personal. Pero, curiosamente, asumimos un rol porque, poco a mucho, somos los únicos que invertimos dinero en el arte", agregó.

El presidente se refirió a desaparición del "coleccionismo público e institucional" y puso como ejemplo su ausencia en ARCO. "Es la feria de referencia, la que aglutina al sector. Y hay que recordar que las instituciones no están en ARCO desde hace 5 años. A la feria acuden 170 galerías con vocación de vender. Salvo para las de Madrid, para el resto supone el 80% de sus ingresos anuales. El dinero público no está en ARCO, así que somos los únicos que quedamos en este reducido de inversión", concluyó.

### "La donación que hizo María Josefa Huarte es un acto de generosidad"

Las colecciones de los particulares no son trabajo de un día. Son muchos años de visitar galerías, conocer artistas, realizar viajes y realizar inversiones. Y lo que no quieren sus propietarios es perderlas. Jaime Sordo se refirió a la donación que realizó María Josefa Huarte al Museo Universidad de Navarra y consideró que su decisión debe marcar el camino a seguir por los coleccionistas españoles. "Detrás de cada colección hay pasión y dedicación. Algunas colecciones tienen continuidad generacional pero, si no es posible, el sueño es donarla a un museo como ocurre en Estados Unidos. Lo que ha hecho la familia Huarte nos merece un aplauso importante. Es el embrión del camino a seguir". Por su parte, el coleccionista Carlos Rosón consideró que la donación realizada por María Josefa Huarte es un "gran acto de generosidad". "Para un coleccionista las obras son inseparables de la persona. Las colecciones se hacen con mucho sacrificio, aunque la gente piense que tenemos muchísimo dinero y que compramos arte por prestigio y posición social. No es así. Que el esfuerzo pase a formar parte del patrimonio común, en este caso de los navarros, es propio de una persona generosa".

## La exposición de la Catedral, 'Occidens' recibió casi 70.000 visitas en 2015

**En verano del año pasado se batió el récord histórico de visitas rozando las 30.000 personas**

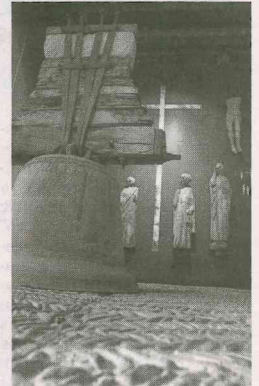
**NACHO DUSMET**  
Pamplona

El Museo Catedral de Pamplona, *Occidens* recibió en 2015 69.441 visitas, un 6,54% más que en 2014, de las cuales, 10.332 visitas fueron de peregrinos que estaban haciendo el Camino de Santiago. Estos datos fueron presentados ayer en la sacristía de la Catedral de Pamplona por el deán y director del Museo, Carlos Ayerra, quien afirmó que "fue un buen año".

Además de aumentar el número de visitantes, en verano del año pasado se consiguió batir el récord histórico de visitas, que en verano ascendió a casi 300.000 visitantes, lo que supone un 8% más con respecto a 2014 en esta época del año. El deán atribuye este aumento de visitantes a la promoción especial realizada con diversos hoteles de Pamplona, lo que aportó 200 visitas. Pero el aumento del público no solo ha sido el contacto con las empresas de hostelería, sino también "de salir hacia fuera y no quedarnos encerrados. De promocionar el Museo y poner atención y dedicación".

El aumento de visitas ha hecho que se recauden unos 30.000 euros, que, según el director, se destinarán a "mantener al personal, la infraestructura del museo y algunas restauraciones".

De los visitantes nacionales que se han registrado destacan, sobre todo, madrileños, barceloneses, valencianos y vascos. Además, los visitantes procedentes del extranjero provenían de Francia, Italia, Inglaterra y Alemania, aunque el deán resaltó la presencia de muchos turistas ja-



Aspectos de la exposición. DN

poneses y coreanos.

Otra de las actividades que han contribuido a sumar visitantes fueron las reuniones profesionales de las que, que se celebraron un total de dieciocho, de sectores como el turístico, salud, universitario, ingeniería o automoción, que han superado las 1.500 personas.

**Dos campañas que sumarán**  
A partir del 1 de febrero, habrá dos iniciativas nuevas para que el público pueda disfrutar de la exposición de *Occidens*. Familias de Museo es una de ellas. Consiste en una tarjeta en la que se apuntan los apellidos de los abuelos de la familia, que tendrán entrada gratuita en el museo siempre que vayan acompañados por algún familiar adulto de dicha familia. Esta iniciativa tiene el objetivo, según el director, de "fidelizar" al público, para que tengan un día en familia. La segunda iniciativa se denomina El corazón no paga, que consiste en que por la compra de cuatro entradas, la quinta la regala el museo.

Otro proyecto, que está en "construcción" y que estará disponible a mediados de febrero es *La Catedral de los niños* para hacer accesible a los más pequeños la Catedral.



Carlos Ayerra en la sacristía de la Catedral de Pamplona. CALLEJA