



Jaime Sordo, coleccionista de arte y empresario, preside el colectivo nacional que participa desde mañana en la feria ArcoMadrid. :: ROBERTO RUIZ

## «En el arte hay un circo que propicia compras mediáticas sin compromiso»

### Jaime Sordo Presidente de 9915

El coleccionista santanderino, propietario de Los Bragales, que participa desde mañana en ARCO, defiende «la pasión y el valor esencial y social» vinculado al arte

#### :: GUILLERMO BALBONA

**SANTANDER.** El último número de la revista 'Esquire' le dedica un espacio entre su nómina de protagonistas. Suplementos y publicaciones especializadas suelen incluir su nombre en las clasificaciones imprescindibles del coleccionismo español. El santanderino Jaime Sordo, presidente de la Asociación de Coleccionistas de Arte Contemporáneo 9915, propietario de la colección Los Bragales, es uno de los referentes al que acudir durante la semana del arte internacional que concentra sus miradas en Madrid desde mañana miércoles. 9915 tendrá stand en Arco y en verano volverá a impulsar un foro nacional sobre coleccionismo desde la tribuna de la UIMP en La Magdalena, y apoyará con diversas iniciativas la celebración de Artesantander, feria que este año además cumple su veinticinco aniversario. Las ferias y su diversidad, el debate sobre la hete-

rogenidad del arte contemporáneo son algunos de los terrenos que focalizan su trabajo y proyección. Los Bragales, en paralelo, mantiene su periplo para mostrar distintas selecciones de sus fondos. El pasado año Sevilla o Gijón acogieron sus obras. Este año, desde su colección o con el colectivo, última muestra con el Uslé de 'Soñé que Revelabas', el Museo Picasso, 'Mural de Jackson Pollock', 'La energía hecha visible', todo con artistas del expresionismo abstracto. Y, en preparación citas en Córdoba y Murcia para el último trimestre del año.

¿En qué momento se encuentra la asociación 9915 que preside?

—Creciendo en el reconocimiento social del coleccionismo normal de a pie, el de los coleccionistas que consideran el arte contemporáneo como una pasión y creen en el valor esencial y social del arte. Hemos crecido y contamos con 62 socios numerarios, cuatro protectores que nos apartan servicios y seis colaboradores entre los que intercambiamos conocimiento. En total 72 miembros propiciando el conocimiento del coleccionismo privado y compartiendo experiencias

—Cite tres síntomas positivos y otros tres negativos que conforman la señal de identidad del coleccionismo. —Hablando del privado: el compromi-

so con los artistas generadores de las ideas y los sentimientos que transforman en arte; las galerías por vehicular esas ideas y en mantener la idea de que el arte es cultura y, como decía Nietzsche, «ese arte necesario para romper el hielo que llevamos dentro». En lo negativo: el triste circo muchas veces preconcebido del arte que propicia las compras mediáticas en las salas de subastas, con muy poco soporte intelectual y compromiso, y la falta de coleccionismo en el ámbito artístico donde no se incorporan nuevas generaciones

—¿A qué achaca las graves carencias internacionales del arte español?

—A la falta continua de su divulgación en el extranjero por las instituciones públicas, a la pereza de muchas galerías de salir a las ferias internacionales y también a la escasa presencia y a asumir el riesgo de vincularse con otros mercados de artistas. Sin eximir de culpa a que el coleccionismo que participa con frecuencia en las ferias internacionales no haga proselitismo y ejecuten compras de artista españoles (pocos) en galerías extranjeras. En esta línea desde 9915 hemos creado una beca para jóvenes artistas de estancia 2-3 meses en residencia y hemos manejado Londres, Nueva York, Colombia, etc. y estamos cerrando el acuerdo con la Fundación Delfina de Londres con los gastos pagados de viajes y manutención.

—¿Qué recomienda a un coleccionista principiante o iniciático?

—La recomendación, dada la dificultad para entender el arte contemporáneo, es que antes de comprar —salvo un enamoramiento en forma de flechazo— se mire mucho en ferias, galerías y museos, se lea más bibliografía especializada y semanales culturales y suplementos. Y cuando crea que tiene un conocimiento algo maduro responda a la llamada de su gusto personal y vaya forjando una colección con sus posibilidades económicas y si es posible con un discurso.

—La ecuación medios/dinero/gusto/claridad casi nunca casa. ¿Hay mucho nuevo rico que chirría en el coleccionismo español?

—Yo creo que los grandes nombres y las grandes fortunas con presencia mediática se repiten y son los mismos. No han sido buenos los años desde la caída de Lehman Brothers en 2008 para la aparición de nuevos ricos en el mercado español que dediquen sus excedentes al arte contemporáneo. Aquellos años 2004-2007 donde surgían nuevos compradores amparados en las modas ya no existen y muchas de esas colecciones están ahora en las subasta. No había pasión, solo presencia social. Urroz habla de «generar un coleccionismo nuevo». ¿Está de acuerdo en esa necesidad?

—Sí, es necesario. Los que llevamos años, mostramos síntomas de cansancio y

#### LA FRASE

El arte español en el extranjero  
«Existe una continua falta de divulgación por las instituciones y pereza de muchas galerías»

las muchas renovaciones del carne de identidad van en contra de asumir nuevos riesgos; y, como decía, precisamos relevos con compromiso pues el mercado ahí está y muchos artistas necesitan colocar su obras y precisan de ellos. Es imprescindible.

—El coleccionismo institucional ha desaparecido prácticamente con la crisis. ¿Recibe algún apoyo especial el privado que carga con el peso por defecto?

—El de las instituciones, tanto en el ámbito nacional como autonómico, e incluso en muchos casos municipal, se lo ha llevado el tsunami, salvo mínimas excepciones, y el mercado nacional que ha aguantado a duras penas la crisis lo ha soportado el coleccionismo privado

—En Madrid se ponen en marcha dos ferias nuevas, ¿se puede morir de empucho o estas producciones pueden ayudar a ese nuevo coleccionismo?

—Aparte de ARCO hay ocho ferias paralelas y, entre ellas, dos nuevas. Es habitual en todas las ciudades con ferias de prestigio, Basilea, Londres, Miami que crezcan a su rebufo otras ferias dado el tirón de la principal, atrayendo visitantes y coleccionistas. Creo que la oferta es desmedida pero es verdad que la que inicia actividad se mantiene el año siguiente. Pongo en duda la rentabilidad y la oferta artística de alguna de ellas, pero todos tienen derecho a compartir la tarta.

—Participa en una feria, ARCO, que ha dejado al arte español en un papel totalmente secundario. ¿No es una actitud contradictoria?

—Podría ser que tras 35 años y cuatro directores y con programas diferentes no han conseguido proyectar suficientemente el arte español desde la parte que es responsabilidad de la feria, pues los verdaderos agentes son los galeristas, salvo individualidades muy concretas de artistas con éxito en el extranjero. Y no será por que no vienen coleccionistas en el programa VIP de extranjeros. Pero creo que dejan menos de lo que dicen y acaban de forma recurrente en las llamadas de su país.

—¿Cuál es el perfil del coleccionista 9915?

—Persona muy apasionada, vinculada en el tiempo con el coleccionismo y con un perfil económico medio que a través del sacrificio y el endeudamiento ha adquirido su colección. Tiene mucha experiencia y conocimiento por su implicación y permanente visitas a museos, ferias y exposiciones y gran generosidad en compartir con la sociedad a través de préstamos, depósitos, y con deseos de compartir conocimiento y experiencia con otros socios de la Asociación.

—¿Cuáles son las prioridades de Los Bragales en estos momentos?

—Asentar la colección en aquellas piezas que reclama y que no es fácil por la dificultad económica de su adquisición; y transmitir que la colección solo tiene el título de propiedad y, finalmente, que si alguna pieza es de interés para directores de museos o comisarios va a estar en total disponibilidad.