

## HORIZONTE SANTANDER (08)

# «En cultura hacen falta siempre menos palabras y más presupuesto»

**Jaime Sordo** Presidente de la Asociación nacional de Coleccionistas Privados de Arte Contemporáneo 9915

El artífice de la colección Los Bragales reclama menos gestión política, y una cultura participativa y autogestionada por los profesionales que ya existen en Cantabria

**GUILLERMO BALBONA**

**SANTANDER.** -¿Cree que la apertura del Centro Botín transformará la ciudad?

-Transformar no, pues la imagen de la Bahía más el eje Paseo Pereda-Reina Victoria-Sardinero junto con el Palacio de la Magdalena es muy potente y hace que sea una ciudad maravillosa, pero sí producirá un cambio cualitativo al ser un edificio icónico con arquitecto estrella. Los proyectos de este tipo proyectan la imagen de marca de las ciudades como la Tate en Londres, MOMA en Nueva York, Serralves en Oporto, Beyeler en Basilea, Guggenheim en Bilbao..., y será una referencia en ese mapa si la programación como se espera sea excepcional: Carsten Holler, Julie Mehretu.... Al generar sinergias el tejido cultural cántabro deberá aprovecharlo. Para los visitantes de fuera el Centro será una referencia. Para los lugareños creo que nos interesa más el desarrollo y crecimiento de las tres áreas de trabajo de la Fundación. Lo prioritario para todos serán las exposiciones pues ahí están sus 2.400 m<sup>2</sup> de sala que requieren una importante planificación.

-¿El proyecto y su ubicación abren puertas al futuro o se convierte en un condicionante sin marcha atrás?

-Todo nuevo proyecto abre puertas y desarrollamos paralelos y no creo en el factor condicionante, aunque de producirse será irrelevante. Hay que trabajar en la idea de generar nuevas propuestas con la adaptación al cambio y este será importante. Si no que se lo pregunten a Bilbao con el efecto Guggenheim que convirtió una zona de ser de alta conflictividad laboral y con paisaje de zona degradada industrialmente, a lugar cultural excepcional. Los hoteles en Bilbao los fines de semana estaban vacíos y hoy llenos. Esperamos que el Centro Botín, junto con otros proyectos, desestacionalice los visitantes en la ciudad.

-¿Considera que cuando se ponga en marcha el proyecto habrá un antes y un después en la relación entre la ciudad y la cultura?

-Eso esperamos los que creemos que la cultura es el alimento espiritual de la persona y necesario para drenar la dura realidad con la que convivimos. Como decía Kafka: «La cultura debería servir de hacha para atacar el mar congelado que tenemos dentro». Ojalá nos sirva para cargar la mochila de sensaciones positivas que genera la cultura y más en un ámbito tan estrecho

como el de las ciudades pequeñas.

-¿Es posible un Santander que avance hacia un espacio de futuro más definido?

-Espero un avance de realidades tangibles y no de titulares. El Ateneo, el Palacio de Festivales, la UIMP son referencias de la cultura cántabra hace decenios, pero a esta hay que dotarla de modernidad y contemporaneidad y cultura de nuestro tiempo, con menos gestión política y más participativa, autogestionada por los profesionales que en Cantabria existen. El tejido cultural crecerá más en cuanto se generen oportunidades y el Centro Botín ayudará a ello.

-¿Hay demasiado discurso y poca consistencia a la hora de planificar y plasmar las iniciativas ciudadanas?

-Sin duda siempre hay mucho discurso y mucho titular. Hacen falta menos palabras y más presupuesto si de verdad se cree en la cultura. Se está hablando desde hace dos años de edificios sin proyecto y lo peor sin dotación económica. Se habla de proyectos donde su realización puede tardar seis o siete años, es decir objetivos sin dinero y sin fecha, pues no parece viable en los presupuestos de la comunidad dotar partidas a los mismos.

-¿Juzga en síntesis tres proyectos en marcha: Archivo Lafuente/Reina Sofía y la Fábrica de Creación.

-La sede asociada del Reina Sofía tienen el interés en sí y ya es suficiente al alojar y gestionar el Archivo Lafuente por su calidad cuantitativa y cualitativa y con una gran capacidad investigadora, por cierto generada desde lo privado. Como sucursal del Reina en lo expositivo tendrá poco interés comparado con lo que es el Edificio Sabatini y Nouvel. Aquí veremos pequeñas exposiciones que nunca serán de referencia de sus fondos, pero es verdad que todo suma. Referente a la Fábrica de Creación estamos en lo mismo son ideas a las que les falta asignación económica y aunque es buena la máxima participación asociativa -creo que son 12 - muchas de ellas son de poco calado y con mínimos criterios de gestión. No lo veo claro de no haber una direc-

## EL PERFIL

De Los Bragales a la promoción del arte

Publicaciones especializadas suelen incluir su nombre en las clasificaciones imprescindibles del coleccionismo español. Jaime Sordo (Santander, 1945), que preside la Asociación de Coleccionistas de Arte Contemporáneo 9915, es propietario de la colección Los Bragales que lleva años conformando su propio circuito expositivo, de Lanzarote a Sevilla, de Madrid a Tenerife o Gijón. Ingeniero Industrial, como empresario fue director general y presidente de Airconfort. Es miembro del Consejo Asesor del MAS y patrono de la Fundación Laboral Centro de Arte y Creación Industrial. Además, ha establecido en paralelo convenios temporales de cesión de obras con museos. Sordo, que ha impulsado cerca de una veintena de exposiciones, es un asiduo conferenciante y participa en debates y jurados ligados al mundo del arte.

## LAS FRASES

Transformación y el Centro Botín

**«Generará un cambio cualitativo y sinergias, y el tejido cultural cántabro deberá aprovecharlo»**

El papel del ciudadano

**«En la comunicación a los españoles nos acosa la timidez. Hay que propiciar la participación asociativa»**

ción colegiada y profesional.

-¿Ha faltado debate a la hora de abordar un proyecto renovado del paisaje cultural de la ciudad?

-En el caso del Centro Botín -lo demás son hoy sólo proyectos- es una iniciativa privada y un regalo del cielo. Se generó debate público y mediático en su inicio con presentaciones del arquitecto a los profesionales y presentaciones del desarrollo de contenidos por parte de los profesionales de la Botín a diferentes agentes culturales del sector y les escucharon y tomaron nota de sus ideas. Siempre será necesario abrir los debates públicos y las redes sociales (en muchos casos excesivos en contenido), que nos enseñan. Pero nos falta la cultura del debate y nos encontramos con pocas aportaciones e ideas de calidad para retroalimentarlos.

-¿Qué pasos considera necesarios para consolidar ese objetivo de una 'ciudad de la Cultura'?

-Generación de nuevos proyectos en el ámbito de las letras, la música y las artes pero con recursos que hoy nos los hay. Desde el fatídico 15 de septiembre de 2008 lo público está seco y sólo hay capacidad presupuestaria para cubrir lo importante (Sanidad, Educación, coberturas sociales...) y sabemos que lo cultural es el grifo que primero se cierra. Otro paso es hacer participar en los proyectos públicos a lo corporativo y privado pero no colocando un logo en la imagen del proyecto, sino generado compensación en impuestos, daciones en pago, y una Ley de Mecenazgo que anime a lo privado a participar y, claro, no gravar a la cultura con el 21% IVA

-¿La diversidad de artistas que posee Cantabria obliga a reorientar el futuro del MAS o debe propiciarse la creación de un nuevo museo?

-El MAS lo que necesita es ampliación de espacios y presupuesto, pues no hay biblioteca, oficinas, archivo, almacenes, personal para la conservación y comunicación y no tiene capacidad económica para generar actividades, ni publicaciones. El Museo de hoy debe ser multidisciplinar en sus productos y punto de encuentro y no solo colgador de exposiciones. Hoy los museos

deben ser, como las personas, ciudadanos del mundo y, por tanto, tocar lo local, lo nacional y lo internacional y con interrelación con otros museos de ámbito nacional. No concibo un museo hablando sólo de artistas cántabros, pues los de interés están en el mercado y apoyados por el galerismo regional, nacional e internacional. Si veo al MAS como proyección y apoyo de los jóvenes en sus inicios y, en este sentido, se podría dedicar a un espacio específico al tener carácter público.

-¿Va por detrás la ciudad de los cambios en el consumo cultural?

-No es Cantabria, y Santander en particular, un líder o taller generador de ideas y proyectos que destaque en lo público, aunque hay dos excepciones: Santander Creativa que ha propuesto iniciativas importantes pero con escasos recursos y Artesantander, feria contemporánea con 25 años de actividad. Todo lo contrario sucede en lo privado: gestores culturales, comisarios, el galerismo con presencia en ferias nacionales e internacionales y dos galerías en ARCO y el coleccionismo privado con el mayor ratio por habitantes del país en presencia en las grandes ferias internacionales. En nuestra asociación 9915 hay seis socios cántabros. Tenemos colecciones privadas con premios de importante reconocimiento nacional. Santander en lo privado está muy bien posicionada.

-¿Considera que es preciso más arte en la calle?

-¿Por qué no? Las ciudades culturales a través de proyectos específicos en el ámbito europeo, así como las bienales de diferentes temas tienen un alto componente participativo del ciudadano en la calle. Dinamiza mucho y abre la cultura al ciudadano que es más reticente a entrar en los espacios públicos y privados.

-El ciudadano, ¿cómo debe aproximarse a su entorno?

-Con capacidad participativa de aprender y esperando recibir inputs de conocimiento y con vocación participativa. En la comunicación y en el lenguaje gestual a los españoles nos acosa la timidez. Debemos propiciar la participación asociativa. Es importante el acuerdo de unir ideas y proyectos entre los Ayuntamientos de Bilbao, Gijón y Santander que ayudará a ampliar el conocimiento del entorno.

-¿Se dan las claves para encauzar la identidad de Santander?

-El Centro Botín, el Mupac, la sede del Reina Sofía y el MAS deben ser referentes de la identidad de la ciudad y formar parte de ese camino del norte, desde San Telmo y Tabacalera en San Sebastián pasando por el Guggenheim y Bellas Artes -¡Bienvenido Zugazal- en Bilbao, discutiendo por el Centro Laboral y Niemeyer en Asturias, y rematado con el Cegac en Santiago de Compostela, el Marco de Vigo y Serralves en Oporto.

## RADIOGRAFÍA EN CORTO

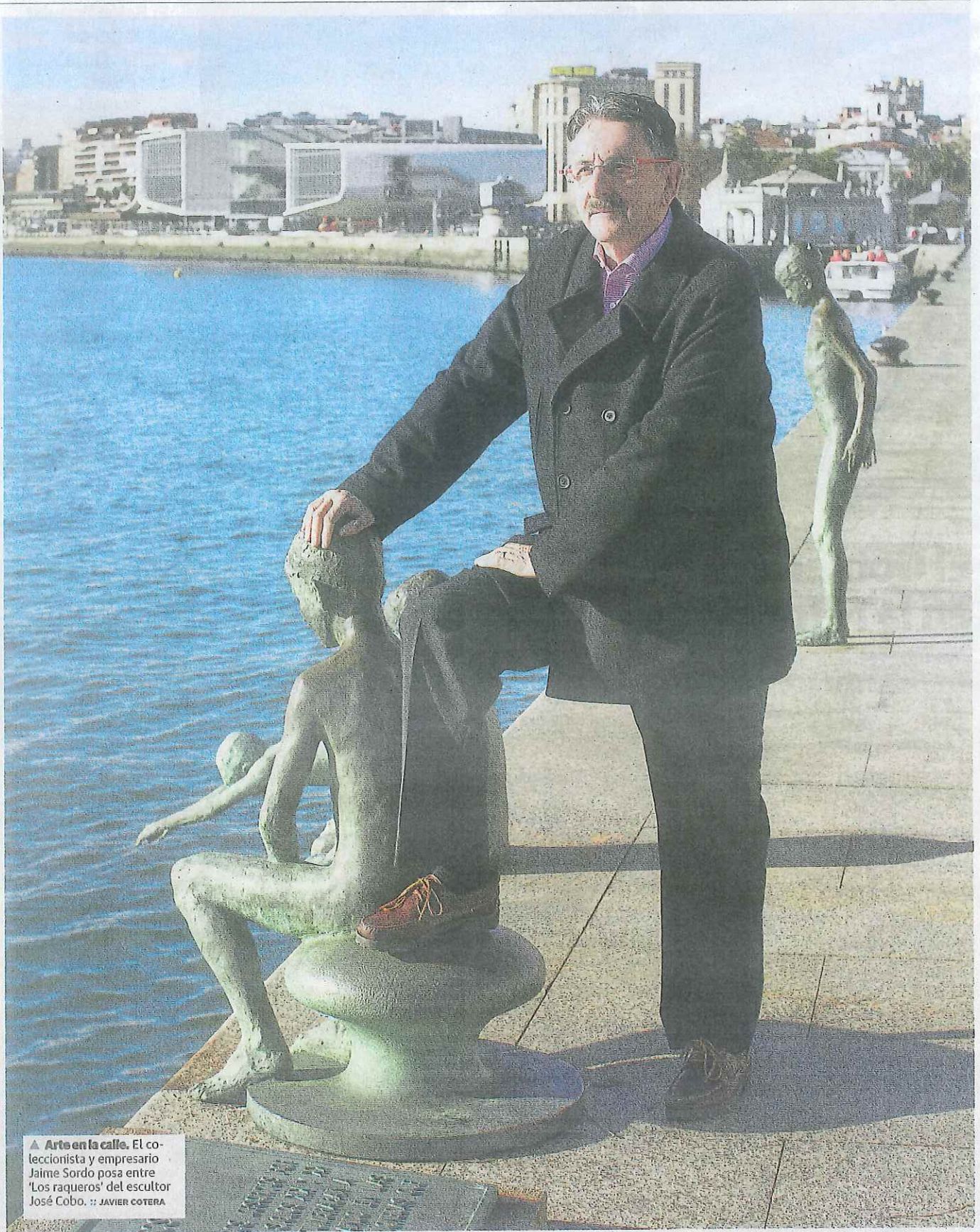
**¿Debería haberse afrontado el Centro Botín de otro modo?**  
-Podría haberse contemplado su ubicación en la zona de la Nave Sotoliva. Ahoy ya es un debate estéril, sin objetivos y aburrido.

**Defina su modelo de ciudad**  
-Aquella reflejada en el desarrollo de los proyectos culturales y abierta a nuevas tendencias internacionales que apoye al empresariado para evitar la emigración juvenil.

**¿Hacia dónde debe dirigirse el Santander del siglo XXI?**  
-En el ámbito de la cultura, claramente, hacia la contemporaneidad en las ideas, iniciativas y el desarrollo de proyectos.

**¿Qué debe primar en el eje Centro Botín-Santander?**  
-Programas de música, educación, patrimonio...e insistir en la inteligencia emocional como motor de la creatividad. Y buenas exposiciones.

**¿Qué medidas abortaría para transformar la ciudad?**  
-Como no soy arquitecto, ni urbanista, ni sociólogo, ni político, lo dejo para ellos. Mi genética empresarial pide que los objetivos y proyectos sean viables.



▲ **Arte en la calle.** El coleccionista y empresario Jaime Sordo posa entre 'Los raqueros' del escultor José Cobo. :: JAVIER COTERA